

Skupina KARO hlásí předběžné výsledky hospodaření. Plánuje růst EBITDA až na 750 milionů korun v horizontu příštích 7 let

V Boršově 11. března 2022

Holdingová společnost KARO INVEST a.s., jejíž akcie se obchodují na trhu START pražské burzy a RM-Systému, odhaduje dosažení konsolidovaných tržeb za rok 2021 ve výši 155 mio. CZK a EBITDA 21 mio. CZK. Letos je očekáván silný růst na všech úrovních hospodaření a pomáhá tomu i aktuálně rekordní čtvrtletí v objemu výroby. Skupina si také vytyčila nové rozvojové cíle, které by ji měly posunout až na zisk EBITDA 750 mio. CZK v horizontu příštích 7 let.

Předběžné výsledky a výhled hospodaření

Vedení skupiny KARO sděluje, že výnosy roku 2021 dosáhly úrovně cca 155 mio. CZK a EBITDA 21 mio. CZK. Oficiální auditované výsledky budou oznámeny na květnové investorské prezentaci. Pro rok 2022 očekává management konzervativně výnosy na úrovni 252 mio. CZK (+60 % YoY) a EBITDA 31 mio. CZK (+48 % YoY).

Objem výroby skokově roste. Rýsuje se historicky rekordní čtvrtletí

Díky říjnovým úpravám ve výrobním areálu a navazujícímu plnohodnotnému spuštění nové (druhé) výrobní linky v Boršově, a současně díky rozvolňování protiepidemických opatření v Evropě realizuje skupina KARO v posledních měsících rekordní výrobní objemy. Za měsíc leden tak bylo prodáno 67 tis. m² kůží a v únoru 73 tis. m². Za březen vedení společnosti cílí na prodej ve výši 75 tis. m². Pro srovnání skupina KARO byla ještě před svým vstupem na burzu v říjnu 2019 schopna zpracovat a prodat maximálně 40 tis. m² kůží měsíčně. Cílem pro letošní rok je pak dosáhnout na průměrný měsíční objem více než 70 tis. m² prodaných kůží (tj. nárůst o 75 % za 3 roky). To by znamenalo roční opracování kůží o ploše 118 fotbalových hřišť. Jedná se o objem výroby v boršovském a brtnickém závodu, kterého skupina plánuje dosáhnout ještě před spuštěním nové továrny v Brtnici. V roce 2023 hodlá KARO cílit v těch nejsilnějších měsících na prodeje až 100 tis. m² kůží měsíčně.

Stavíme výrobní skupinu s cílovou EBITDA 750 milionů korun

Během krize způsobené onemocněním COVID-19 skupina KARO významně urychlila svoji investiční činnost. „Během investorské prezentace 3. května 2022 hodláme představit náš dlouhodobý rozvojový plán. Cílem našich aktivit pro následujících 7 let je vytvoření silné a unikátní výrobní skupiny, která bude schopna realizovat zisk EBITDA až 750 mio. CZK ročně,“ nastiňuje plány skupiny KARO její finanční ředitel Jakub Hemerka.

O skupině KARO

Historie skupiny KARO, kterou zastřešuje holdingová společnost KARO INVEST a.s., sahá do poloviny 90. let a původně se věnovala obchodu s kůžemi pro nábytkářský průmysl. Čistě obchodní skupina se v roce 2015 začala postupně transformovat na komplexní obchodně-výrobní skupinu. Vlastní výroba začala v listopadu roku 2015 v Boršově u Jihlavy a v současnosti stále dochází k intenzivní investiční aktivitě. Největší investice nyní probíhají na brownfieldu v Brtnici, kde roste nový výrobní závod, který významně rozšíří výrobní možnosti i kapacity skupiny.

KARO je jedinou výrobou svého druhu v regionu střední a východní Evropy a zavádí na evropský trh disruptivní systém výroby blízky formátu just-in-time. Ten je v oboru zpracování kůží obrovskou inovací, jelikož současná konkurence KARO, která operuje převážně v jižní či západní Evropě, je svázána „cechovními tradicemi“, neflexibilní kooperací úzce specializovaných výrobních závodů, vyššími náklady na pracovní sílu, dražšími energiemi, i méně výhodnou logistickou polohou. Skupina KARO zároveň vytváří v Česku nový ekosystém cirkulární ekonomiky využití hovězích kůží, které dnes mnohdy končí jako nezpracovatelný odpad v kafilériích.

V roce 2019 vstoupila holdingová společnost KARO INVEST a.s. na trh START pražské burzy a na českou burzu RM-Systém. Většinový 79% akciový podíl ve skupině drží tři největší akcionáři: zakladatel a generální ředitel Pavel Klvaňa, finanční ředitel Jakub Hemerka a investiční fond CZEgg VENTURES z finanční skupiny STARTEEPO. Dalších 21 % akcií připadá na drobné investory, podílové a penzijní fondy.

Kontakt pro investory

Jakub Hemerka, CFO a člen představenstva
jakub.hemerka@karo-leather.com